

Код на дисциплините съгласно ЕСНТК МТВ No

- **T** – тип на образователно-квалификационната степен: **M** – магистри;
 - **F** – допълнителен символ за филиал, в който се води специалността: **s** – Сливен;
 - **МТВ** – специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес”;
 - **No** – пореден номер на дисциплината;
- лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ) седмично;
изпит (И), текуща оценка (ТО), курсов проект (КП), курсова работа (КР).

№	ДИСЦИПЛИНА	Седмичен хорариум						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ЕСНТК
		Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Само подг.	Общо	И	ТО	КП	КР		

СЕМЕСТЪР I

1	Стратегическо управление на туристическия бизнес	15	15	30	60	90	150	1				MsMTB 01	5
2	Външноикономически стратегии на туристическите организации	30	15	30	75	105	180	1				MsMTB 02	6
3	Управление на риска в туризма	15	15	30	60	120	180	1				MsMTB 03	6
4	Насърчаване на продажбите в туризма	30	0	30	60	120	180	1				MsMTB 04	6
5	Избираема дисциплина от списък И1	30	30	30	90	120	210		1		1	MsMTB 05	7
Общо		120	75	150	345	555	900	4	1	0	1		30

СЕМЕСТЪР II

6	Мениджмънт на маркетинга в туризма	15	0	30	45	45	90	1				MsMTB 06	3
7	Управление на материалните ресурси в туризма	15	15	30	60	60	120	1				MsMTB 07	4
8	Системи за информационно обслужване на туристическите организации	15	15	15	45	45	90	1				MsMTB 08	3
9	Избираема дисциплина И2	15	30	30	75	75	150	1			1	MsMTB 9	5
10	Дипломно проектиране	0	0	0	0	450	450	Защита на дипломна работа			MsMTB 10	15	
Общо		60	60	105	225	675	900	4	0	0	1		30

СПИСЪЦИ НА ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

Списък И1 (MsMTB 05, - ЕСНТК 7)

MsMTB 05.1	Фирмена култура
MsMTB 05.2	Стокознание на храни и напитки
MsMTB 05.3	Създаване на нов продукт в храненето и туризма

Списък И2 (MsMTB 09, - ЕСНТК 5)

MsMTB 09.1	Стратегически маркетинг
MsMTB 09.2	Управление на промените
MsMTB 09.3	Основи на храненето